



# דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

## מטרת הקורס:

לבנות תשתית אפקטיבית לאיסוף לידים ומתעניינים ולקדם אותם לרכישה

## קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים

## פרטי הקורס:

10.7.24 | ימי רביעי | 8 מפגשים | 32 ש"א | 16:00-19:00 | 512 ש" | אונליין ב-ZOOM

## מרצה:

קרן הומל אלון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	10.7.24	מבוא לבניית דפי נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> <li>מהו דף נחיתה, כיצד משתמשים בו לשיווק</li> <li>כללים לבניית דף נחיתה נכון</li> <li>דגשים לכתיבה ועיצוב של דף נחיתה</li> </ul>
2.	17.7.24	הכרות עם chatGPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת הכלי, פתיחת חשבון ולימוד כללי כתיבת פרומפט מדויק</li> </ul>
3.	24.7.24	כתיבה שיווקית באמצעות ChatGPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>שימוש בכלי הבינה המלאכותית לכתיבת טקסט אפקטיבי ומדויק לדף הנחיתה</li> </ul>

# דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.4	31.7.24	<b>בניית דף נחיתה</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת חשבון בסמוב ותחילת בנייה של דף נחיתה באמצעות המערכת</li> </ul>
.5	7.8.24	<b>המשך בניית דף נחיתה</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>תרגול בניית הדף והרחבת היכולות לכלים מתקדמים במערכת</li> </ul>
.6	14.8.24	<b>שיווק והפצת דף הנחיתה בדיגיטל</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית הפצה וחשיפה של הדף ברחבי האינטרנט לפי תוכנית מוסדרת עבור העסק.</li> </ul>
.7	21.8.24	<b>אוטומציות שיווקיות</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>תכנון והגדרת אוטומציות שיווקיות בכלל ובמערכת של סמוב בפרט</li> </ul>
.8	28.8.24	<b>מפגש מסכם</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית אסטרטגיית שיווק תוך שימוש בדפי נחיתה וחיבור כל התוכן הנלמד לכדי מערכת אחת אוטומטית ומתפקדת.</li> </ul>